

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

**«УТВЕРЖДЕНО»
Приказом Управляющего**

№ 8 от 10.07.2020г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ
«ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»**

1.	Наименование Акции.	«ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»
2.	Информация об организаторе Акции.	2.1. Общество с ограниченной ответственностью «Микрокредитная компания БюроФинПомощи» (ООО «МКК БюроФинПомощи») (далее – «Организатор», «Компания»); 2.2. Регистрационный номер записи в государственном реестре МФО – 651303014004497 ОГРН – 1133123017433 ИНН/КПП - 3123328830/ 312301001 2.3. Юридический (почтовый) адрес: 308023, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, д. 154, корпус 1 2.4. Контактный телефон – 8 (4722) 33-46-15.
3.	Общие положения.	3.1. Стимулирующее мероприятие «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020» является рекламной акцией (далее – «Акция»), направленной на привлечение клиентов и увеличение объема реализации услуг по предоставлению потребительских микрозаймов, оказываемых Организатором. 3.2. Акция проводится в соответствии с ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, не является лотереей, не основана на риске, плата за участие в Акции не взимается. 3.3. Условия, сроки и порядок проведения Акции устанавливаются настоящими Правилами проведения стимулирующей акции (далее – Правила), дополнениями и изменениями к ним. 3.4. Проведение Акции осуществляется через представителей Организатора, информация о которых доводится до сведения заинтересованных лиц в офисах обслуживания клиентов. 3.5. Правила и любые условия Акции могут быть дополнены и изменены по усмотрению Организатора с обязательным опубликованием таких изменений на официальном сайте Организатора в сети «Интернет»: https://burofinpomoshi.ru (далее – Сайт) и размещением в офисах обслуживания клиентов. Изменения и дополнения вступают в силу с момента их опубликования, если Организатором не установлена иная дата.
4.	Порядок и способ информирования участников об условиях Акции.	4.1. Информирование участников об условиях Акции осуществляется посредством размещения информации об Акции на Сайте и в офисах обслуживания клиентов.
5.	Территория проведения Акции.	5.1. Акция проводится на территории Российской Федерации во всех офисах обслуживания клиентов.
6.	Сроки проведения	6.1. Акция проводится с 16.07.2020г. по 30.09.2020г., включая период определения победителей и вручения подарков. 6.2. Для целей Акции учитываются микрозаймы, оформленные в период с 16.07.2020г. по 30.08.2020г. и погашенные не позднее 29.09.2020г. 6.3. Определение победителей и вручение подарков осуществляется с 23.09.2020г. по 30.09.2020г. (включительно).

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

		6.4. Организатор вправе досрочно прекратить Акцию или продлить сроки ее проведения, соответствующее решение Организатора доводится до сведения неопределенного круга лиц в порядке 3.5. настоящих Правил												
7.	Описание услуг, на стимулирование реализации которых направлена Акция.	7.1. Услугами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, являются финансовые услуги Организатора (далее - «Услуги») по предоставлению потребительских микрозаймов гражданам РФ, реализуемые в офисах обслуживания клиентов на территории Российской Федерации. 7.2. Подтверждением приобретения Услуги, обладающей признаками, указанными в п. 7.1. Правил, является договор потребительского микрозайма, в котором отражена информация о приобретении Услуги в период действия Акции.												
8.	Требования к участникам Акции.	8.1. Участником Акции (далее – Участник) может быть дееспособный гражданин РФ, соответствующий требованиям «Правил предоставления потребительских микрозаймов» Компании (далее – Заемщик), размещаемых в открытом доступе на Сайте Организатора и в офисах обслуживания клиентов, а также относящийся к одной из следующих категорий клиентов: 1) впервые обратившийся за потребительским микрозаймом к Организатору, но имевший кредитные (заемные) обязательства перед другими кредиторами в течение года до даты обращения к Организатору, что должно быть подтверждено договором кредита (займа), графиком платежей, картой лояльности клиента, любыми документами, подтверждающими статус постоянного клиента в иной микрокредитной компании; 2) ранее получавший микрозаем в Компании не менее 3 (трех) раз и исполнивший обязательства по последнему договору без просрочки оплаты; 3) ранее являвшийся Заемщиками Организатора и не обращавшийся за получением микрозайма в период от 1 до 90 дней со дня полного исполнения обязательств по последнему заключенному договору потребительского микрозайма. 8.2. Акция не распространяется на: 8.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, установленным в п. 8.1. настоящих Правил. 8.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, агентов, их аффилированные лица, члены семей работников и представителей, равно как работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей. 8.4. Участие в настоящей Акции исключается при участии заемщика в иных рекламных акциях, проводимых Организатором, условиями которых предусмотрено снижение процентной ставки по микрозайму.												
9.	Порядок проведения и условия Акции.	9.1. Для принятия участия в Акции необходимо обратиться в офис обслуживания клиентов в период, указанный в п. 6.2. Правил, и заключить с Организатором договор потребительского микрозайма на указанных ниже условиях: <table border="1" data-bbox="507 1653 1548 1906"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Вид микрозайма</th> <th rowspan="2">Процентная ставка в годовых</th> <th rowspan="2">Срок микрозайма в днях</th> <th colspan="2">Сумма микрозайма в Российских рублях</th> </tr> <tr> <th>Мин.</th> <th>Макс.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>«Стандартный 1%»</td> <td>366,000% *в високосный год</td> <td>28 или 30</td> <td>4 000</td> <td>30 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>9.2. В соответствии с условиями Акции, при оформлении договора потребительского микрозайма по виду микрозайма «Стандартный 1%»: - на срок 28 дней в период с 1 по 14 день пользования микрозаймом начисление процентов производится по ставке 0,6% в день, что соответствует 219,6%</p>	Вид микрозайма	Процентная ставка в годовых	Срок микрозайма в днях	Сумма микрозайма в Российских рублях		Мин.	Макс.	«Стандартный 1%»	366,000% *в високосный год	28 или 30	4 000	30 000
Вид микрозайма	Процентная ставка в годовых	Срок микрозайма в днях				Сумма микрозайма в Российских рублях								
			Мин.	Макс.										
«Стандартный 1%»	366,000% *в високосный год	28 или 30	4 000	30 000										

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

		<p>годовых в високосный год, с 15 по 28 день проценты начисляются по ставке 1% в день, что соответствует 366% годовых в високосный год;</p> <p>- на срок 30 дней в период с 1 по 15 день пользования микрозаймом начисление процентов производится по ставке 0,6% в день, что соответствует 219,6% годовых в високосный год, с 16 по 30 день проценты начисляются по ставке 1% в день, что соответствует 366% годовых в високосный год.</p> <p>9.3. Заемщики, погасившие микрозаем в полном объеме в срок, установленный договором потребительского микрозайма, или досрочно (при условии фактического пользования денежными средствами не менее 21 (двадцати одного) дня), но не позднее 29.09.2020г., признаются Участниками второго этапа Акции, которым предусмотрено вручение подарков, и вносятся в соответствующий список (Список Участников второго этапа Акции) с указанием номера и даты договора.</p> <p>9.4. Каждый Заемщик вправе участвовать в Акции один раз, включение в Список Участников второго этапа Акции осуществляется на основании первого погашенного в срок до 29.09.2020г. микрозайма.</p> <p>9.5. Акция не действует: - при частичном исполнении обязательств – возврате суммы микрозайма и/или уплате процентов; - при продлении срока микрозайма; - при просрочке платежа по возврату суммы микрозайма и/или уплаты процентов (нарушении даты платежа, указанной в графике платежей). В указанных случаях проценты по микрозайму взимаются за фактическое количество дней пользования денежными средствами в соответствии с процентной ставкой, предусмотренной по виду микрозайма «Стандартный 1%» и установленной договором микрозайма.</p> <p>9.6. На клиентов, участвующих в Акции, действие других акций, проводимых Организатором, не распространяется.</p>
<p>10.</p>	<p>Подарочный фонд Акции. Сроки, место и порядок получения подарков (выигрышей).</p>	<p>10.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет собственных средств Организатора Акции в сумме 130 000 (сто тридцать тысяч) рублей.</p> <p>10.2. Подарочный фонд Акции включает в себя подарки в виде предметов цифровой техники и цифровых носителей информации в количестве 40 (сорока) штук стоимостью до 3 000 (трех тысяч) рублей за единицу (стоимость каждого подарка - цифровой техники и цифровых носителей информации зависит от цены, предложенной продавцом, на дату его покупки Организатором).</p> <p>10.3. Подарки могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции (в том числе, но не ограничиваясь, по внешнему виду, цвету, размеру, дизайну) и могут не полностью соответствовать изображениям таких подарков, содержащихся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.</p> <p>10.4. Подарки не подлежат обмену и не могут быть заменены денежным эквивалентом или иным материальным и нематериальным благом.</p> <p>10.5. Вручение подарков осуществляется в офисах обслуживания клиентов по месту заключения Участниками договоров потребительского микрозайма, при личном обращении Участников, предъявлении паспорта и документов, подтверждающих надлежащее исполнение обязательств по микрозайму (уплату установленных договором сумм).</p> <p>10.6. Всеми нераспределенными, невостребованными подарками по Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению.</p>
<p>11.</p>	<p>Порядок определения победителей. Уведомление победителей.</p>	<p>8.1. Определение победителей Акции осуществляется Организатором в срок, установленный п. 6.3. настоящих Правил.</p> <p>8.2. Победителем в Акции признается каждый двухсотый Участник из Списка Участников второго этапа Акции (Участники, порядковые номера которых кратны двумстам).</p>

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «ШКОЛЬНЫЙ БУМ 2020»

		8.5. Победители Акции информируются о победе, о месте и времени получения подарка посредством СМС-сообщения на номер мобильного телефона, указанные при заключении договора потребительского микрозайма. Для получения подарка Участник должен предъявить паспорт.
12.	Права и обязанности Организатора Акции.	<p>12.1. Права Организатора:</p> <p>12.1.1. Организатор вправе прекратить действие Акции в отношении участника, невыполнившего или нарушившего условия Акции.</p> <p>12.1.2. Для организации и проведения Акции Организатор имеет право привлекать третьих лиц по договорам на возмездное оказание услуг, агентским договорам, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам. При этом данные третьи лица выступают по поручению Организатора, а Организатор самостоятельно несет ответственность перед всеми участниками.</p> <p>12.2. Обязанности Организатора:</p> <p>12.2.1. Организатор обязан в разумный срок информировать участников об изменении условий и порядка проведения Акции, о прекращении проведения Акции;</p> <p>12.2.2. Организатор обязан предоставить право участия в Акции всем участникам, впервые обратившимся в офис обслуживания и отвечающим требованиям Организатора.</p>
13.	Права и обязательства участников Акции.	<p>13.1. Права участников:</p> <p>13.1.1. Участники имеют право на получение полной информации об Акции;</p> <p>13.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном Правилами Акции;</p> <p>13.1.3. Отказаться от участия в Акции.</p> <p>13.2. Принимая участие в Акции в порядке, предусмотренном Правилами Акции, участники выражают свое согласие:</p> <ul style="list-style-type: none">- на обработку, включая сбор, хранение и использование своих персональных данных любым способом для целей оформления и учета результатов Акции Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения;- на использование относящейся к участникам информации, в том числе их фамилии, имени, отчества, Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами в рекламных целях, без получения специального согласия участников и без выплаты им какого-либо вознаграждения за это;- на интервью, в том числе по радио, телевидению, в иных средствах массовой информации, без выплаты им какого-либо вознаграждения за это. <p>Все авторские и смежные права на рекламные материалы, изготовленные с использованием объектов, указанных в настоящем пункте Правил, будут принадлежать Организатору без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.</p> <p>13.3. Факт участия в Акции является подтверждением того, что участники ознакомлены и согласны со всеми условиями Акции.</p>